

Mafo am Puls der Zeit!

Der **GastroOmnibus**, von Österreichs führenden auf den Außer-Haus-Markt spezialisierten Unternehmen **GastroObsearcher**, startet ab sofort die Vorbereitungen zur **Mehrthemenbefragungen (MTU) – Frühjahr 2014** in der Gastronomie.

Damit können Sie wieder fundiertes Zahlenmaterial erheben und ihre Strategien und Handlungsanweisungen gezielt überprüfen.

Die Ergebnisse erhalten Sie bis spätestens Ende Juni'14

Angebot:

Pro Omnibus werden Fragenblöcke à 7 Minuten vergeben.

Die Anzahl ist aufgrund des Zeitlimits von 35 Minuten auf max. 5 Teilnehmer begrenzt.

Der Preis für einen Fragenblock à 7 Minuten liegt bei EUR 5.990,--.

Zusatzfrage/Item bei Frageblocküberschreitung kostet EUR 330,--.

Alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Bei einer Bestellung bis 7. April 2014 gilt ein **Frühbucher-Bonus** von EUR 300,--.

Anmeldeschluss: 9. April 2014

Methode:

Telefonische Interviews – CATI mit einer Länge von 35 Minuten. (n = 300)

Repräsentativ für Österreich, tendenziell für die Betriebskategorien: Beherbergung, Gastronomie,

Kaffeehaus, Kommunikationsgastronomie, Gemeinschaftsverpflegung

und nach den Regionen OST (Burgenland, Wien, NÖ), SÜD (Steiermark, Kärnten), NORD (Salzburg, OÖ) und WEST (Tirol, Vorarlberg);

Basis: ~ 46.900 gastronomische Betriebsstätten (Stand: Jänner 2014)

Vorteile:

Auftraggeber aus den verschiedensten Bereichen (Food, Beverage, Handel, Medien, etc.) sind Teil einer repräsentativen Branchen-Gesamtstudie und können ihre individuellen Fragebögen zu sehr günstigen Preisen (Fixkostenteilung) einbringen. Sie erhalten exklusive, repräsentative Resultate in zuverlässiger Qualität.

Mögliche Inhalte:

Bekanntheitsgradmessung, Imageanalysen (Unternehmen, Märkte), Markentreue, Verwendungshäufigkeiten, Kaufverhalten, Medianutzung, Trenduntersuchungen, Trackings, Akzeptanzmessung von Anzeigen, Konzepten, Produkten, Strategien, bzw. individuelle Fragen, die die Branche beantwortet.

**Bestellung und Rückfragen an: office@gastro-obsearcher.com
oder telefonisch bei Günther Gapp 0699/122 40 580 oder
Mag. Helmut Obergantschnig 0664/144 35 02**

Über den GastroOmnibus:

Zweimal jährlich erhebt die Mehrthemenbefragungen (MTU) von GastroObsearcher, fundierte Zahlen & Daten in der Gastronomie Österreichs, um gezielt eine regelmäßige Überprüfung von Strategien und Handlungsanweisungen wie raschere Entscheidungen zu ermöglichen.

- Frühjahr: Feldarbeit im April/Mai mit Ergebnissen im Juni
- Herbst: Feldarbeit im September/Oktober mit Ergebnissen im November

Über GastroObsearcher:

Österreichs führendes auf den Gastronomiemarkt und GV-Markt spezialisiertes Unternehmen bietet seit 2006 den GastroOmnibus (GObus) an.

Das Unternehmen beschäftigt sich seit 2002 mit der Beobachtung, Datengewinnung und –analyse, sowie der Untersuchung von Entwicklungen im österreichischen Außer-Haus-Markt.

Umfangreiche Fachstudien, Beratungen und kundenindividuelle Dienstleistungen zeichnen das Unternehmen aus.